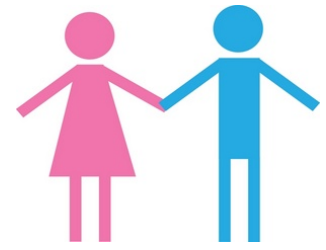


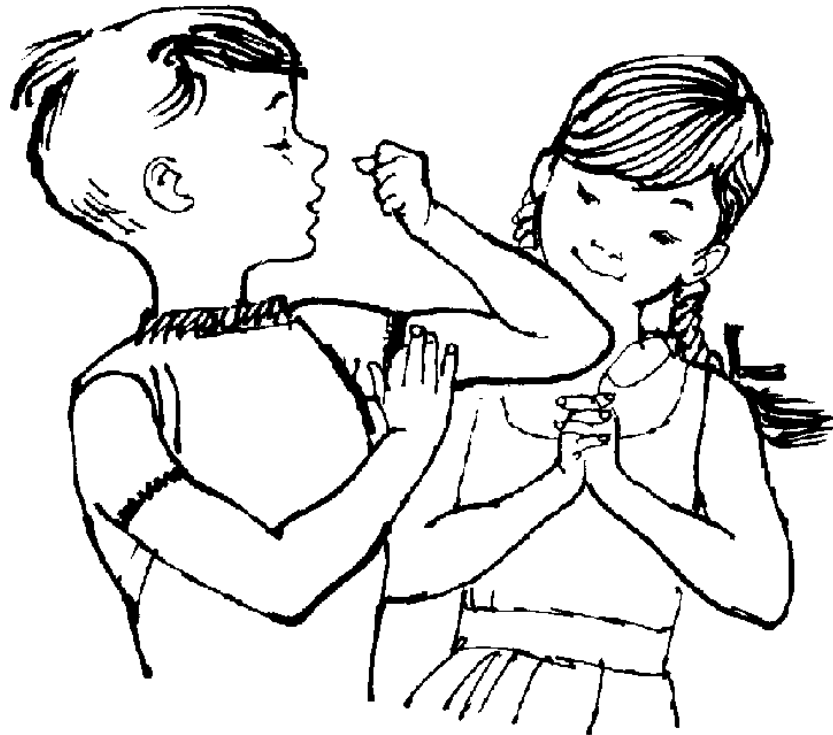
# ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ ТА СТЕРЕОТИПИ



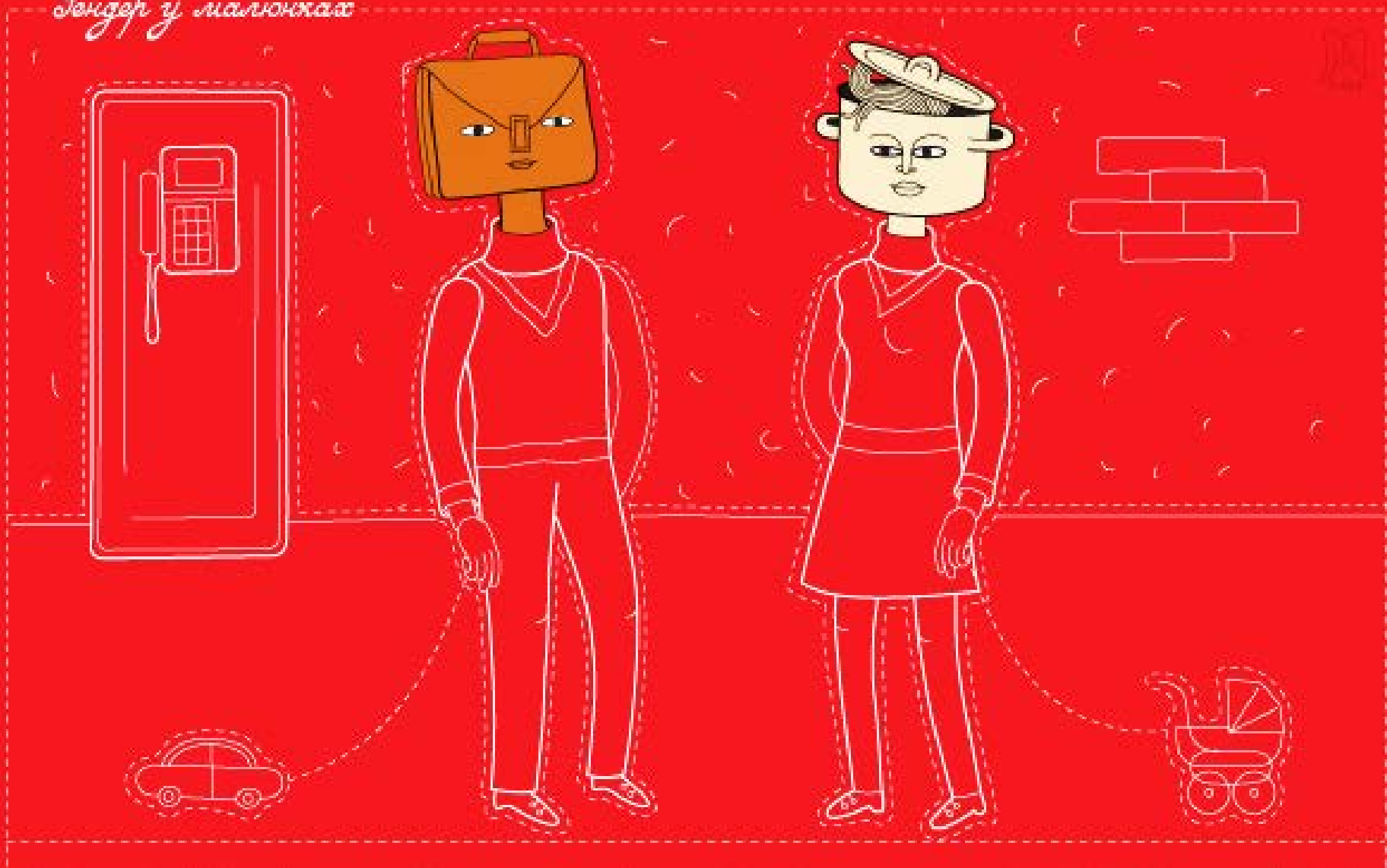
- **Гендер** — соціально-біологічна характеристика, через яку визначаються поняття «чоловік» і «жінка», психосоціальні, соціокультурні ролі чоловіка і жінки як особистостей.
- **Гендерна роль** означає набір очікуваних зразків поведінки (норм) для чоловіків і жінок.

# Гендерні стереотипи

- **Гендерні стереотипи** — Сформовані культурою узагальнені уявлення (переконання) про те, як поводяться чоловіки і жінки.

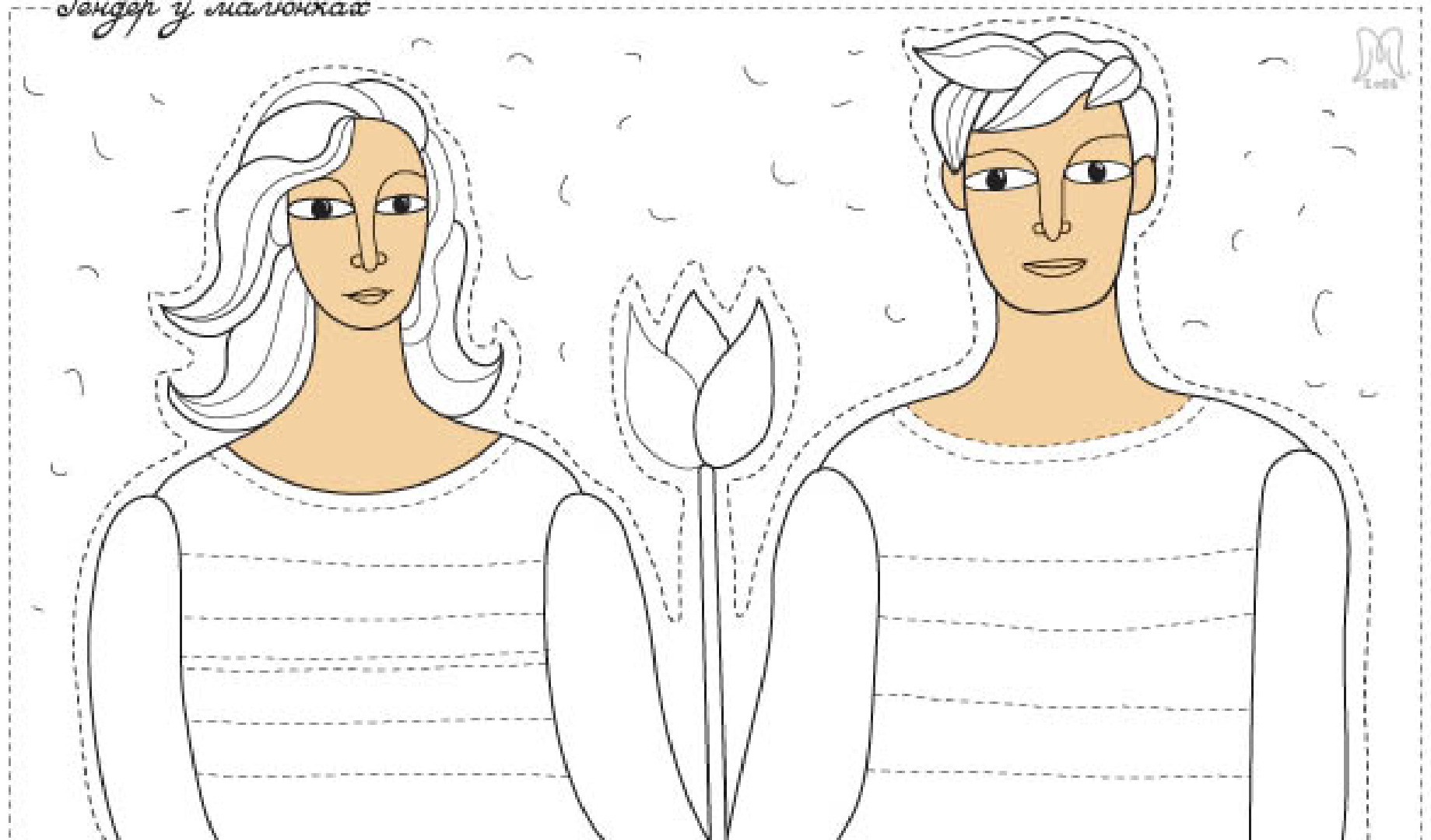


## Гендер у малюнках



- Гендер - це набір соціальних ролей. Це костюми в яких чоловік та жінка виконують свої суспільні ролі залежно від статі.

*Гендер у малюнках*



Жінка – це особистість, а НЕ куховарка і НЕ лялька.  
Чоловік – це особистість, а НЕ гаманець і НЕ купа м'язів.

*Гендер у малюнках*



- Гендерні стереотипи: жінка- «берегиня домашнього вогнища», чоловік- «здобувач засобів існування»

# Гендерна рівність

Гендерна рівність – це рівні права і можливості для жінок та чоловіків у суспільстві, рівні умови для реалізації прав людини, участі в національному, політичному, економічному, соціальному та культурному розвитку, отриманні рівних винагород за результатами праці.





- Гендерна рівність – це рівна можливість вільно обирати професію незалежно від статі.





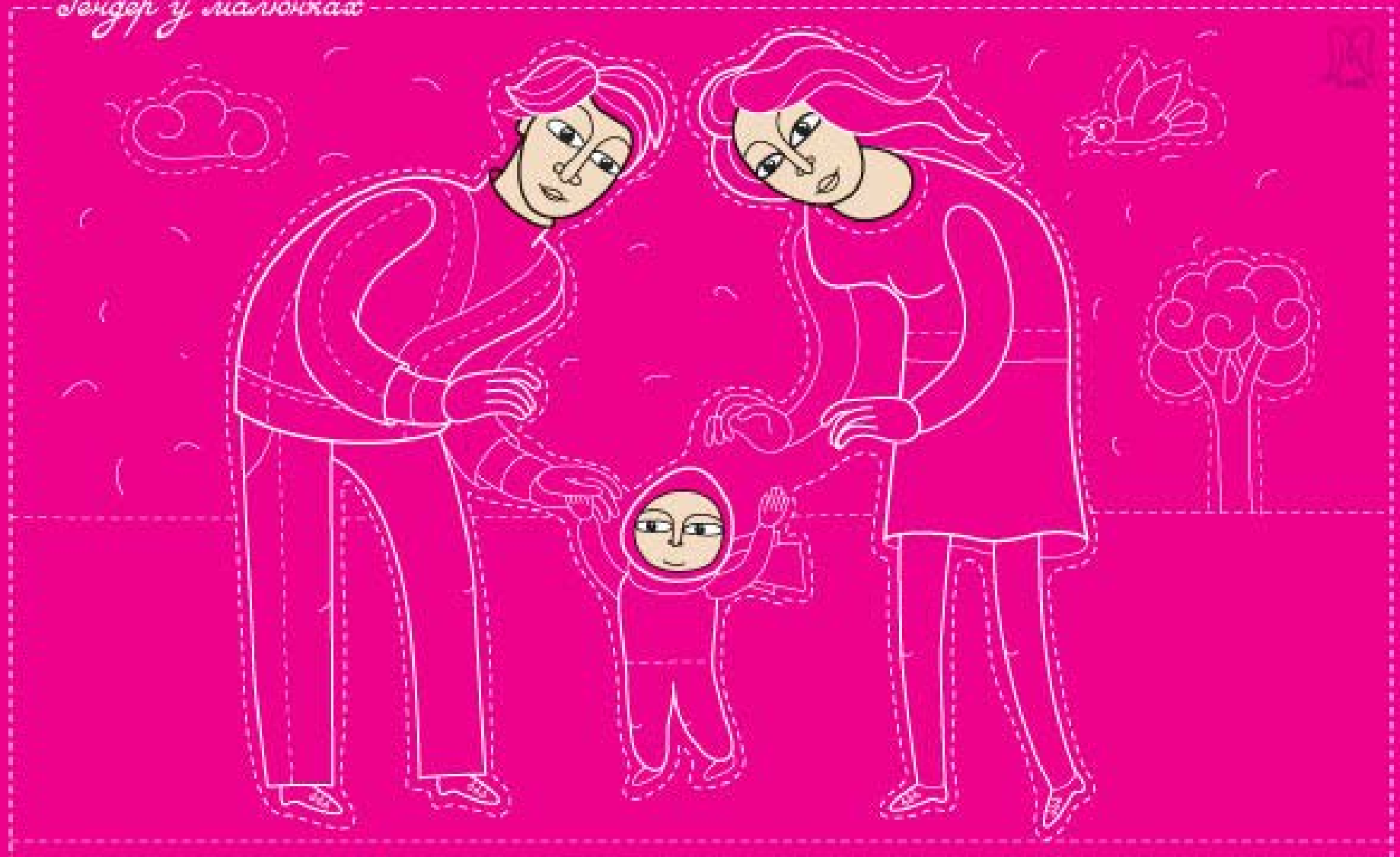
- Гендерна рівність – це рівний розподіл домашньої роботи незалежно від статі.



- Гендерна рівність – це участь в процесах прийняття рішень і розподілі ресурсів незалежно від статі.



- Гендерна рівність – це рівна оплата за рівну працю незалежно від статі.



- Гендерна рівність – це можливість для татусів доглядати за своїми дітьми нарівні з матір'ю.

# Гендерна дискримінація жінок

- Гендерна нерівність на ринку праці;
- Високий рівень освіти – низька самореалізація;
- «Легкий» домашній труд;
- «Жінка – не для політики»;
- Сім'я чи кар'єра;
- Пригнічення жінки як особистості;
- «Невигідність» жінки при прийомі на роботу;
- Дискримінація в ЗМІ;



# Гендерна дискримінація чоловіків

- Менша тривалість життя;
- Чоловіча агресія один до одного;
- Тяжіння до екстремальних ситуацій;
- Зневажливе ставлення до свого здоров'я;
- Гонитва за успіхом, грошима;
- Рішення суду на користь матері;
- Самоусунення батька від виховання дітей;
- Емоційна закомплексованість.



# Жінка в рекламі

**Жінка** – «мати», рекламує товари для дітей і дитяче харчування.

**Жінка** – «дружина, господиня, мати» – рекламує пральні порошки, миючі й очищувальні засоби, продукти харчування.

Персонажі таких реклам – жінки-господарки й члени її родини, які сидять і чекають, поки вона все приготує й подасть на стіл.

**Жінка** - «хазяйка», рекламує побутову техніку





- Стереотип: «Жінка має бути вродливою» обігрується в рекламі косметики, парфумерії, засобів по догляду за волоссям, ювелірних прикрас.
- Така реклама не тільки пропонує ці товари, а й нав'язує думку про те, що жінка має любити себе, вміти подібатись собі й чоловікам, бути марнотратницею грошей, які їй (до речі!) дає чоловік, дозволяти собі дорогі престижні речі





# Чоловік у рекламі

Образи чоловіків у рекламі це завжди впевнені у собі чоловіки, які вміють добре працювати та весело відпочивати.

Вони рекламують автомобілі, банки, чоловічу парфумерію, алкоголь, перед ними не може встояти жодна жінка.



# Подолання стереотипів

Необхідно позбавитися стереотипу, за яким жінка, маючи освіту, високі професійні здібності та навички, вбачається перш за все як дружина та мати, а вже потім як професійна працівниця.



- Вміти правильно побудувати стосунки в сім'ї;
- Мати й батько мають брати однакову участь у вихованні дітей;
- Виконувати повсякденні побутові обов'язки разом;
- Участь жінок і чоловіків у прийнятті суспільно важливих рішень повинна бути однаковою.

**Стереотипи не потрібно «ламати», а поступово змінювати і долати насамперед у власній свідомості.**

# 8 Березня: звідки взялося і як прижилося

Це свято придумане в 1910 році єврейською більшовичкою і феміністкою Кларою Цеткін.

Міжнародний жіночий день — день солідарності жінок у боротьбі за повні політичні, економічні і соціальні права.



С 8 марта

- Клара Цеткін і Роза Люксембург боролися з ненависною сім'єю і з рабством в яке жінок заганяють чоловіки.





**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**